



José Vicente de los Mozos, ayer en un acto de la Universidad de Valladolid

La integración de Nissan Ávila en el convenio de Renault se firmará «en breve»

De los Mozos asegura que la marca del rombo trabaja aún en algunos artículos

ABC
VALLADOLID

El director de fabricación de la multinacional automovilística Renault, José Vicente de los Mozos, aseguró ayer que la integración de Nissan Ávila en el convenio de la compañía del rombo se firmará en las «próximas semanas», por lo que «en breve» ambas partes anunciarán esta rúbrica.

Momentos antes de actuar como padrino de la promoción de ingenieros industriales de la Universidad de Valladolid, De los Mozos explicó a la prensa que el equipo jurídico de Renault trabaja en algunos artículos de este acuerdo alcanzado a mediados de junio. Un convenio que entrará en vigor el 1 de enero de 2018, cuando la planta de Nissan en Ávila pase a ser un centro de recambios de la multinacional francesa, después de unas duras negociaciones donde los empleados de la factoría aceptaron esta transformación a cambio de mantener los puestos de trabajo, informa Efe.

Entre otras cuestiones, hay que abordar las posibles bajas voluntarias incentivadas y los traslados a otras plantas, la formación para matriceros en Valladolid o la nueva actividad para la recuperación de los vehículos Navarra, cuya producción «en serie» se espera para finales de septiembre o

principios de octubre. En su momento, se habló de la fecha del 30 de septiembre para tener cerrado la redacción del convenio de Renault aunque ayer el ejecutivo de la marca automovilística precisó que «puede ser una semana arriba o abajo».

Salir de la «zona de confort»

Ya durante su intervención en el acto, De los Mozos animó a los jóvenes a contar con una actitud emprendedora y salir de la «zona de confort», perder miedo al fracaso y trabajar en equipo. Felicitó a los estudiantes tras haber recibido la «mejor de las preparaciones» y les animó a seguir con la formación «al más alto nivel» porque, precisó, será la «mejor de las cartas de presentación» a la hora de acceder al mercado laboral.

El ejecutivo de la marca automovilística contó su experiencia como alumno de la Universidad de Valladolid pero también su conocimiento en el mundo de la empresa. A su juicio, el emprendimiento tiene su base en el esfuerzo, el mérito y la constancia del trabajo que, a medio y largo plazo, permitirán alcanzar «cualquier meta que se propongan», informa Ical. También les pidió apreciar el «importantísimo» valor formativo que tiene el fracaso en el desarrollo personal y profesional de cada individuo. «El éxito llega después de haber fracasado muchas veces y solo así se logra un éxito sólido y estable, tras sacar lo positivo», subrayó. De los Mozos destacó, además, el importante papel que debe jugar la universidad para «adaptarse» a las necesidades de las empresas y formar a los nuevos ingenieros y titulados.