

FLIP DE PACK, SET NEW RULES

REINVENTA EL ENVASE.
REVOLUCIONA LA EXPERIENCIA.
DISEÑA EN VIDRIO.



DALE UN GIRO AL MUNDO DE LAS BEBIDAS NABS: ESCOGE UN PRODUCTO ACTUALMENTE EN LATA, PLÁSTICO O BRIK (SIN QUE APAREZCA LA MARCA EXISTENTE) Y TRANSFÓRMALO EN UNA PROPUESTA ÚNICA EN VIDRIO.

XIII Edición Concurso de Diseño y Creación 2026 | 6.400€ en premios.

Bases Concurso Diseño y Creación 2026

ÍNDICE

1. Introducción
2. Temática de la XIII Edición
3. Calendario e inscripciones
4. Formación previa para participantes
5. Premios y dotación
6. Dossier del concursante y criterios de selección
7. Utilización promocional del concurso
8. Confidencialidad
9. Propiedad intelectual
10. Anexos
11. Contacto

Introducción

Verallia, grupo independiente, es uno de los tres principales fabricantes de envases de vidrio para alimentación y bebidas en el mundo y ofrece soluciones de packaging innovadoras, personalizadas y respetuosas con el medio ambiente.

Verallia diseña y fabrica envases de vidrio cada vez más especializados con formas más llamativas, diferentes acabados o detalles de grabado en vidrio que permitan al cliente diferenciar sus productos sobre la competencia.

Avalado por el éxito de las doce ediciones anteriores, el objetivo principal del concurso de Diseño y Creación de Verallia es ofrecer a los alumnos participantes la oportunidad de vivir una experiencia cercana al entorno profesional. Y que, tras desarrollar su mejor propuesta, alguno de los diseños presentados pueda ser producido y puesto en el mercado por uno de los clientes de Verallia.

Además, en esta décimo tercera edición incrementamos el protagonismo de los participantes brindándoles la ocasión de asistir a la gala del jurado. Una sesión donde se rodearán de profesionales del sector del packaging y de la industria alimentaria y de bebidas. Los integrantes de los diez proyectos finalistas podrán defender su trabajo de forma presencial en la gala del jurado.

La gala del jurado será presencial en Madrid y podrá participar, por presupuesto, 1 alumno por proyecto, siendo ese día representante del equipo. Los gastos derivados del desplazamiento al lugar del concurso serán cubiertos por Verallia.

La composición del jurado del concurso refleja el enfoque multidisciplinar adoptado. El jurado estará compuesto por:

- Agencia de diseño/Branding/Packaging
- Periodista de un medio relacionado con el diseño y/o el sector de la temática
- Profesionales de la industria alimentaria y de bebidas
- Directivos de Verallia

El jurado puede incluir opcionalmente uno o más miembros adicionales cuya experiencia profesional sea garantía de su capacidad de peritaje en los campos del diseño y/o del packaging. El jurado se reunirá en Madrid **el 18 de junio de 2026**.

Temática de la XIII Edición

"FLIP THE PACK, SET NEW RULES"

Reinventa el envase. Revoluciona la experiencia. Diseña en vidrio.

Una invitación a re-imaginar el futuro de las bebidas NABS desde la creatividad y el diseño. Este año, los alumnos **deberán diseñar un envase de vidrio del universo de zumos, refrescos, aguas, kombuchas, cafés o mixers** y llevarla a un nuevo nivel. Deberán **transformar una bebida** actualmente en lata, plástico o brik (sin que aparezca la marca) y **diseñar su envase en vidrio**, basándose en las tendencias de 2026 de Verallia*. El reto: innovar, sorprender y demostrar cómo el vidrio eleva cada experiencia.

Además, tendrán que presentar una **propuesta publicitaria o promocional** escogiendo algún soporte como flyers, GIF, video de RRSS, cartel, caja promocional, etc., poniendo en valor los **beneficios del vidrio**.

*Se enviarán las Tendencias 2026 y los Beneficios del vidrio por correo electrónico

Calendario e inscripciones

Calendario:

- Envío bases del concurso a universidades: **enero 2026**
- Inscripción online de alumnos: **desde 16 de febrero al 3 de abril**.
- Dos sesiones de presentación del concurso, del proceso de fabricación del vidrio y resolución de dudas técnicas vía TEAMS con expertos de Verallia y alumnos participantes: **de mediados de marzo a mediados de mayo. Fechas que determinar**.
*Se podría solicitar otra reunión ad hoc si la escuela no pudiera asistir a las dos sesiones planteadas.
- Último día de entrega de proyectos: **23:59 horas del día 5 de junio de 2026**
- Gala presencial del jurado con los 10 finalistas: **18 de junio de 2026, Madrid**
- Comunicación de ganadores mediante LinkedIn de Verallia Spain y Verallia Portugal, correo electrónico y nota de prensa: **22 de junio 2026**
- Comunicación de ganador premio RRS: **29 de junio de 2026**

Inscripciones y funcionamiento:

El concurso está abierto a estudiantes matriculados en las escuelas de diseño y universidades de España y Portugal y en el curso 2025/2026.

Las inscripciones se hacen on-line en la página web de Verallia, que será actualizada con la información necesaria: <https://es.verallia.com/s/concurso-de-diseno-y-creacion?language=es> y que estará disponible a partir del 16 de febrero. El plazo límite para registrarse es antes del 3 de abril de 2026.

Formación previa para participantes

Desde el equipo de Verallia se ofrecerá una formación online para todos los participantes inscritos al concurso, donde se podrán solventar todas las dudas enfocadas a la viabilidad de fabricación de los proyectos, ofreciendo el análisis y la visión de los expertos para llevar a la realidad cada uno de los proyectos.

Esta formación se hará (fecha previamente acordada con las escuelas) en 2 sesiones (una para España y otra para Portugal) y se estima que tenga lugar entre los meses de marzo y mayo de 2026. Con la posibilidad de abrir otra fecha si las escuelas no pudiesen acudir.

Premios y dotación

El PRIMER PREMIO será de 3.000 €

El SEGUNDO PREMIO será de 1.800 €

El TERCER PREMIO será de 1.100 €

PREMIO RRSS se dotará con 500 €

Verallia contactará con los premiados directamente, a través del correo electrónico y de LinkedIn: Verallia Spain y Verallia Portugal.

Cada dotación es un premio para un proyecto. En el caso de que los proyectos premiados hayan sido realizados por más de un estudiante, el premio será entregado al representante del equipo que se encargará de repartirlo entre los diferentes miembros de su equipo.

Verallia no se hace responsable de cualquier eventual litigio entre los miembros del equipo.

Los premios se pagarán por transferencia bancaria y se descontarán los impuestos correspondientes según la legislación vigente en cada país. Los ganadores no podrán solicitar el pago de ninguna otra forma.

El premio de RRSS será disputado entre los siete proyectos finalistas restantes después de la Gala del Jurado. Se proporcionará un link a una plataforma de voto. El ganador será resultado del mayor número de votos del público.

LinkedIn Verallia España: <https://es.linkedin.com/company/verallia-spain>

LinkedIn Verallia Portugal: <https://www.linkedin.com/company/verallia-portugal/>

Dossier del Concursante y Criterios de Selección

Los concursantes pueden presentar tantos trabajos como quieran, ya sea en solitario, en grupo o en ambas modalidades, siempre que se presente un dossier por trabajo.

Cada concursante participa en su nombre y en el de la escuela que representa. En el caso de presentarse en grupo, es suficiente con la inscripción de uno de ellos, aunque todos participan a partes iguales y en representación de la escuela.

El DOSSIER del proyecto constará de 2 partes:

PARTE 1. INFORMACIÓN DEL ENVASE. (IMPORTANTE: Se adjuntará el DOSSIER en PDF, SIN NOMBRE DE LOS PARTICIPANTE/S NI ESCUELA)

Cada dossier debe contener un envase adaptado a la temática del concurso. Y debe incluir información relativa a:

- La FORMA del envase diseñado para la ocasión.
- El ASPECTO del envase (color, acabado, decoración, etiqueta...).
- La ERGONOMÍA del envase.
- La UTILIZACIÓN del envase (definición del mercado o sector).
- La propuesta creativa de ETIQUETADO.
- RENDERS VISUALES del proyecto y un PLANO TÉCNICO con cotas que faciliten la proyección del escalado industrial.
- Descripción del VALOR AÑADIDO del envase (estético, ergonómico, logístico, competitivo...).
- Descripción del MOMENTO DE CONSUMO (si se define uno específico).
- El PÚBLICO al cuál el proyecto está destinado.
- **Ejercicio de promoción del producto basando la publicidad en las bondades del vidrio:** cartel, panfleto, video, GIF...

De manera general, cualquier dato que aporte información al jurado sobre el proyecto.

El jurado realizará la preselección de dossiers únicamente sobre la base de este documento.

PARTE 2. FOTOGRAFÍAS O RENDERS A ESCALA REAL (*Máxima resolución de 2 megas, formato png/jpg).

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Corresponde al participante comprobar si su proyecto ya existe. Si es así, el participante debe demostrar que aporta una mejora o una originalidad significativa.

Los diseños presentados serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios (lista no indicativa y no exhaustiva):

1. El más importante y por el cual se hará el primer filtro es que el envase propuesto sea INDUSTRIALIZABLE. Si su forma o diseño no permitiera su fabricación industrial, no se valorará.
2. Capacidad de RESOLUCIÓN del caso práctico formulado en la temática.
3. Ajuste del envase a la TEMÁTICA escogida (concepto, mercado, objetivos).
4. VALOR ESTÉTICO del material.
5. CARÁCTER INNOVADOR del diseño / concepto.
6. VALOR AÑADIDO aportado a los distintos usos del envase.
7. CALIDAD DEL DOSSIER (dossier completo, argumentado y que proporciona una visión en conjunto del proyecto).

El uso de herramientas de Inteligencia Artificial en el desarrollo del proyecto deberá ajustarse a las normas y políticas establecidas por la universidad o escuela participante, y se deberá indicar en el trabajo el uso de IA.

Se evaluará la originalidad de las propuestas y se penalizarán los plagios, incluyendo aquellos derivados de contenidos generados por IA sin atribución o que no sean propios.

Utilización promocional del concurso

Los participantes del concurso consienten expresamente el tratamiento de sus datos personales y autorizan expresamente al organizador para la difusión de sus creaciones/proyectos con fines publicitarios y de promoción, a través de una campaña nacional o internacional de prensa, así como en los medios y redes sociales que el organizador considere oportuno o conveniente.

Confidencialidad

Los candidatos se comprometen a no divulgar la información catalogada como confidencial, incluso después de la finalización del concurso.

Durante el periodo del concurso, los candidatos se comprometen a no revelar ni a permitir que se revelen sus proyectos sin la autorización previa y por escrito de Verallia.

Queda expresamente convenido que la confidencialidad no se aplica a la comunicación que se realice en las escuelas en las que estén adscritos los candidatos y más particularmente en las presentaciones de carácter pedagógico que se realicen en el seno de su escuela.

Terminado el concurso, los candidatos cuyo proyecto no haya sido premiado recuperarán la libertad de comunicación y uso de su proyecto.

Por el contrario, los candidatos cuyo proyecto ha sido premiado deberán mantener la confidencialidad de su proyecto y tan sólo lo podrán comunicar bajo la autorización expresa y por escrito de Verallia.

Propiedad Intelectual

Todos los participantes son los titulares de los Derechos de Propiedad Intelectual sobre sus creaciones realizadas dentro del marco de este concurso. No obstante, lo anterior, la propiedad intelectual de los diseños que se presenten al concurso se entenderá automáticamente cedida por su/s diseñador/es a Verallia en el caso de que ésta comunique a los mismos su intención de producir industrialmente cualquiera de los diseños presentados.

El diseño podría sufrir modificaciones a cargo del equipo industrial de Verallia para conseguir los cánones de industrialización necesarios para la producción, sin que el/los diseñadores/es tengan opción de oponerse a dichas modificaciones, ni reclamar derecho alguno sobre su creación, ni presentar el diseño en cuestión a ningún otro certamen o concurso de diseño.

La participación en este concurso implica la aceptación por parte de los candidatos de las bases de este concurso sin restricciones ni reserva de condiciones de participación.

Los organizadores se reservan el derecho de acortar, prorrogar, modificar o cancelar este concurso si las circunstancias lo requieren.

Su responsabilidad no se verá comprometida en este caso.

Anexos

Os enviaremos las tendencias de Verallia 2026 y los beneficios del vidrio al correo facilitado en la inscripción.

Contacto resolución dudas

designawards@verallia.com

Beatriz.munoz@verallia.com

Marta.rincon@verallia.com