

BENEFICIOS DEL VIDRIO



El vidrio es un material 100% reutilizable y reciclable infinitas veces

El vidrio es un material permanente e infinitamente reciclable que mantiene intactas sus propiedades sin perder calidad. Su capacidad para ser reciclado, reutilizado y rellenado, unida a que no transfiere sabor ni color, lo convierte en el material ideal para la reutilización, pudiendo emplearse entre 20 y 50 veces antes de ser reciclado. Además, su transparencia facilita la inspección de calidad y su alto contenido en calcín contribuye al ahorro de recursos, la reducción del consumo energético y la disminución de emisiones de CO₂. Gracias a este ciclo de vida completamente circular, el vidrio hace realidad un modelo de gestión de recursos más sostenible basado en la eficiencia, la reutilización y el reciclaje.

El vidrio cuida tu salud y los alimentos que consume

El vidrio es completamente seguro para tu salud porque es un material inerte: no reacciona con los alimentos ni libera sustancias químicas, por lo que evita cualquier riesgo de contaminación. No altera sabores, olores ni la composición del producto, y no contiene compuestos potencialmente dañinos como disruptores endocrinos. Además, soporta altas temperaturas para procesos de esterilización sin modificar su estructura, garantizando una protección total del contenido. Por eso es la opción más fiable y la preferida por los consumidores que buscan seguridad real.



El vidrio mantiene el sabor original

El vidrio preserva el sabor original porque es completamente inerte: no transfiere sustancias, no altera aromas y no modifica la calidad del producto. Por eso la gente dice “me sabe a plástico” o “me sabe a lata”, pero nunca “me sabe a vidrio”. Además, protege los nutrientes y, gracias a sus diferentes colores, ofrece barrera UV para conservar productos sensibles. Estudios científicos como los de Dieter Schrenk demuestran que el vidrio mantiene mejor el sabor y la calidad que otros materiales, y no es casualidad que conservar el sabor sea el segundo motivo por el que los consumidores eligen envases de vidrio, justo después de la seguridad y la salud.

El vidrio eleva tu marca y tu diseño

El vidrio está asociado a calidad, elegancia y productos premium, y ofrece posibilidades de diseño prácticamente infinitas en formas, colores y decoración para potenciar la identidad de cualquier marca. Su transparencia permite ver el producto y verificar su calidad, mientras que sus diferentes colores aseguran la conservación óptima de productos sensibles. (Cuanto más oscuros los colores del vidrio, más protección ultravioleta). Verallia cuenta con 12 colores que permiten crear envases únicos con relieves y acabados exclusivos.